

保定市卫生健康委员会 保定市市场监督管理局

保定市卫生健康委员会 保定市市场监督管理局 关于开展违法违规医疗广告专项治理行动的 通知

各县（市、区）卫生健康局、市场监督管理局，高新区、白沟新城民生保障局、市场监管分局，驻保省直、市直各卫生健康单位：

为进一步规范全市医疗广告市场秩序，严厉打击虚假违法医疗广告行为，切实维护人民群众健康权益与就医安全，依据《中华人民共和国广告法》《医疗广告管理办法》等法律法规，结合我市工作实际，经研究，决定在全市范围内开展违法违规医疗广告专项治理行动。现将有关事项通知如下：

一、治理目标

通过集中开展自查自纠、排查整治、案件查处、案例发布，全面清理整治未经审查擅自发布、虚假宣传、夸大疗效、变相发布等各类违法违规医疗广告行为。督促全市各级各类医疗机构严格落实主体责任，健全完善医疗广告事前审查、事中监测、事后

追责的全链条监管机制，坚决遏制违法违规医疗广告蔓延势头，营造诚信守法、规范有序、安全放心的医疗广告市场环境。

二、治理时间

即日—2026年7月31日

三、治理范围

全市各级各类医疗机构（含公立医院、民营医院、门诊部、诊所、医美机构、口腔诊所等）自行发布的医疗广告，以及其他广告发布者通过各类媒体渠道发布的医疗广告。媒体渠道主要包括：广播、电视、报纸等传统媒体；互联网平台（网站、微信公众号、短视频平台、直播平台、小程序、电商平台等）；户外广告位、印刷品、院内外宣传栏、电子屏、电梯广告、宣传单页等。

四、重点整治内容

（一）资质方面

1. 非医疗机构不得发布医疗广告（含医疗美容广告），医疗机构不得以内部科室名义发布医疗广告（含医疗美容广告）。
2. 不得发布未取得《医疗广告审查证明》的医疗广告（包括在内部自设网站、公众号等违规发布未经审查的医疗广告）。
3. 不得发布篡改《医疗广告审查证明》内容，或超出核准范围的医疗广告。

（二）内容方面

4. 不得发布虚假医疗广告。如：虚构事实，对医疗机构隶属关系、评级、中医师承、关键性诊疗技术等作虚假或引人误解表

述；违规利用 AI 生成虚假专家、案例、疗效。

5. 不得存在表示功效、安全性的断言或保证，说明治愈率、有效率等。如“见效最快”“一针见效”“永不复发”“无效退款”“安全无副作用”等。

6. 不得涉及医疗技术、诊疗方法、疾病名称、药物的具体描述（如“血堵融通术”“白癜风”“阿司匹林”）。

7. 不得利用患者、卫生技术人员、医学教育科研机构及人员以及其他社会社团、组织的名义、形象作证明（如“康复案例”前后对比）。

8. 不得与其他医疗机构比较、贬低他人。

9. 不得含有淫秽、迷信、荒诞内容或违背公序良俗。

10. 医疗美容广告中不得制造容貌焦虑，宣传未经审批、备案的诊疗科目或服务项目。

（三）行为方面

11. 不得在中小学校、幼儿园周边张贴或派发医疗广告。

12. 不得以新闻形式、医疗咨询服务、健康养生知识、专家讲座等形式变相发布医疗广告（人物专访、专题报道中不得出现地址、联系方式等广告内容；不得在同一媒介同一时间段或版面发布该医疗机构广告）。

13. 不得利用微信、抖音、直播、自媒体等平台以“伪科普”夹带医疗营销、诱导私下诊疗；不得以医疗机构冠名时政新闻类节目（栏目）。

14. 其他违法违规医疗广告。

五、实施步骤

（一）动员部署与自查自纠（即日—5月15日）

各县（市、区）卫生健康、市场监管部门联合召开部署会，开展政策法规培训，明确治理任务、工作标准和责任要求。各级各类医疗机构对照重点整治内容，全面自查自纠，立即停播、撤下、整改违法违规广告，建立自查自纠问题台账，建立内部广告审查制度。做到底数清、问题明、整改快。

（二）集中整治与执法攻坚（5月16日—6月15日）

各级市场监督管理局联合卫生健康部门组建检查组，采取随机抽查、暗访监测、线上巡查、线下排查相结合的方式，对医疗机构、广告发布平台开展全覆盖监督检查。对检查发现的违法违规行为，依法从严查处，公开一批典型违法案例，形成有力震慑。

（三）巩固提升与长效监管（6月16日—7月31日）

健全卫生健康、市场监管部门联合监管、信息共享、线索双向移交、联合执法办案等工作机制，针对集中整治阶段发现的问题，开展整改“回头看”，严防违法违规行为反弹。完善医疗广告常态化监管制度，推动医疗广告监管规范化、长效化。

六、工作要求

（一）强化组织领导，压实工作责任

市卫生健康委、市市场监督管理局统筹推进本次专项治理行动。各县（市、区）各单位要高度重视，切实提高思想认识，细

化工作方案，明确责任分工，确保专项治理各项任务落地见效。

（二）强化联合执法，提升整治效能

建立健全部门协同工作机制，实行每周通报制度，畅通违法线索双向移交渠道，开展联合查办、联动处置，形成监管合力，切实提升专项整治工作质效。

（三）强化从严处置，严肃追责问责

对专项治理中发现的违法违规行为，坚持“零容忍”，依法采取警告、罚款、停业整顿、吊销执业许可证等处罚，曝光典型案例，将医疗机构发布虚假违法医疗广告情况列入医疗机构校验管理，引导医疗机构守法经营。对拒不整改、整改不力的机构和单位，依法从严从重处置。

请各县（市、区）卫生健康局、市场监督管理局分别于2026年5月15日前报送自查自纠工作报告（含附件1），于2026年6月15日前报送整治整改情况报告（含附件2），7月31日前报送专项治理总结报告（含附件3），驻保省直、市直各卫生健康单位直接报市卫生健康委。以上材料扫描件和电子版同时报送。

市卫生健康委联系人：霍文静 5090901

市卫生健康委邮箱：xbdyizheng@163.com

市市场监督管理局联系人：臧康 5979813

市市场监督管理局邮箱：bdsggc@126.com

附件：1.违法违规医疗广告专项治理行动医疗机构自查摸底

台账

2. 违法违规医疗广告专项治理行动问题整改台账

3. 违法违规医疗广告专项治理行动排查整治汇总表

保定市卫生健康委员会



保定市市场监督管理局

2026年4月27日



附件1

违法违规医疗广告专项治理行动医疗机构自查摸底台账

序号	县(市/区)	医疗机构名称	统一社会信用代码	广告发布媒介/渠道(线上/线下)	具体路径/位置(如网址、公众号ID、短视频账号、户外广告详细地址、电子屏位置等)	自查医疗广告数量(条/个)	违法广告数量(条/个)	发现的主要问题	排查单位/人员
1	XX县	XX医院	XX...	线上-微信公众号	公众号名称: XX健康管家, ID: gh_XXXX	20	3	未经审查擅自发布; 利用患者形象作证明	张三/某科
2	XX县	XX诊所	XX...	线下-户外广告	保定市XX路与XX路交叉口西北角广告牌	5	1	含有“一针见效”保证性用语	李四
3	XX县	XX医美机构	XX...	线上-短视频平台	抖音账号: XX美业官方, 抖音号: XXXX	10	5	制造容貌焦虑; 超范围宣传	王五

附件2:

∞

违法违规医疗广告专项治理行动问题整改台账

序号	县(市/区)	医疗机构名称	问题描述(引用附件1中问题及具体违规内容)	整改完成情况(已撤除/已修改/已停止发布等)	是否建立广告审查机制(是/否)	整改完成日期	责任单位/人员
1	XX县	XX医院	未经审查擅自发布3条微信朋友圈广告,其中1条利用患者形象	已删除3条违法广告	是	2026.5.5	赵六
2	XX县	XX诊所	户外广告使用“一针见效”保证性用语	已撤除某广告牌,新广告已备案	否	2026.5.3	孙八
3	XX县	XX医美机构	抖音广告制造容貌焦虑,超范围宣传未经审批项目	已删除	是	2026.5.6	吴十

附件3:

违法违规医疗广告专项治理行动排查整治汇总表

序号	县(市、区)	排查医疗机构数量	已建立广告审查机制的医疗机构数量	排查医疗广告条数	存在问题条数	已整改条数	未整改条数
1	XX县						

