高阳县市场监督管理局高阳县住房城乡建设局文件高阳县消防救援大队高阳县城市综合执法局

高市监发〔2025〕3号

高阳县市场监督管理局高阳县住房城乡建设局高阳县消防救援大队高阳县城市综合执法局

关于开展高阳县餐饮类"双随机、一公开"部门联合抽查监管工作的通知

各相关单位:

为认真贯彻落实《2025年保定市"双随机、一公开"监管工作实施方案》和《2025年高阳县"双随机、一公开"监管工

作实施方案》、《高阳县 2025 年度双随机抽查工作计划》的要求,进一步推进"双随机、一公开"监管工作持续、广泛、深入地开展,结合工作实际,决定由高阳县市场监督管理局牵头自7月4日起开展 2025 年度高阳县餐饮类"双随机、一公开"部门联合抽查工作,请依据《关于开展高阳县餐饮类"双随机、一公开"部门联合抽查监管工作的实施方案》开展工作。

联系电话: 县市场监督管理局 电话 6600155

县住房城乡建设局 电话 6620320

县消防救援大队 电话 6637119

县城市综合执法局 电话 8627787

附件:关于开展高阳县餐饮类"双随机、一公开"部门联合 抽查监管工作实施方案

高阳县市场监督管理局 高阳县住房城乡建设局

高阳县消防救援大队 高阳县城市综合执法局

2025年7月4日

关于开展高阳县餐饮类"双随机、一公开"部 门联合抽查监管工作实施方案

为认真贯彻落实《2025 保定市"双随机、一公开"监管工作实施方案》、《2025 高阳县"双随机、一公开"监管工作实施方案》、《高阳县 2025 度双随机抽查工作计划》的要求,进一步推进"双随机、一公开"监管工作持续、广泛、深入地开展,结合监管工作实际,高阳县市场监督管理局决定牵头开展 2025 度高阳县餐饮类"双随机、一公开"跨部门联合抽查工作,制定方案如下:

一、时间安排

2025年7月4日至8月31日

二、随机抽查对象及比例

高阳县已成立状态的餐饮类个体工商户,抽取50户。

三、抽查部门及内容

(一) 市场监督管理局

检查内容:餐饮服务监督检查;价格行为检查;公示信息检查;登记事项检查;

(二) 住房城乡建设局

检查内容: 城镇排水与污水处理监督检查;

(三) 消防救援大队

检查内容:对单位履行法定消防安全职责情况的监督抽查:对社会消防技术服务活动的监督抽查;

(四) 城市综合执法局

检查内容:城市生活垃圾及餐厨废弃物处置许可后的监督检查;

四、名单抽取及派发

- (一)由高阳县市场监督管理局通过"河北省双随机执法监管平台"在餐饮类个体工商户名单中随机抽取,由"河北省双随机执法监管平台"自动派发到相关单位,由相关部门系统管理员在两个工作日内完成比对和确认。
- (二)各相关配合部门通过"河北省双随机执法监管平台" 从执法人员名录库中随机抽取执法人员检查。
- (三)被检查对象和检查人员确定后,由"河北省双随机执法监管平台"随机匹配,并派发到执法抽查人员,由具体抽查执法人员实施检查,并录入检查结果。

五、随机抽查组织实施

(一) 检查方式

- 1、抽查部门按照抽查内容采取书面检查、实地核查和网络 监测等方式。被抽查对象实施现场检查一般采取信息比对、实地 核查等方式进行。
- 2、进行实地核查时,各单位须着本单位执法服装且执法人员不得少于2人,应当出示行政执法证件后,进行检查。检查人

员应当填写检查信息,并由被检查法定代表人签字确认;被检查 对象拒绝签字的应当在检查结果中如实记录。

3、实施联合抽查时,市场监督管理部门要充分发挥牵头部门作用,统筹安排核查工作,加强部门协调配合,确保联合抽查单位一次性完成抽查任务。

(二) 抽查结果公示

相关部门应在完成检查工作并做出检查结果认定之日起 5 个工作日内,抽查截止时间结束之前,按照"谁检查、谁录入、 谁公开"的原则,将抽查结果如实录入"河北省双随机执法监管 平台"系统,并通过"国家企业信用信息公示系统(河北)"向 社会公示,接受社会监督。

六、工作要求

- (一)加强组织领导。各抽查部门要高度重视跨部门"双随机、一公开"联合抽查工作,抓好落实,加强宣传,精心组织,按时完成抽查任务。
- (二)加强监管服务。在联合抽查工作中,相关部门要注重服务与监管相统一,检查人员在监督检查工作中要廉政执法,依法行政,切实增强检查活动的集约性、简便性与有效性,避免增加企业负担;同时要增强服务意识,把上门检查与上门服务有机结合起来,主动接受企业咨询,为企业解疑答惑。
- (三)加强信用监管。按照"谁检查、谁录入、谁公开"的原则,一名执法人员负责录入,另一名执法人员负责审核,杜绝

检查结果录入错误现象,及时将抽查结果标记于被抽查对象名下,并向社会公示。要按照"谁管辖、谁负责"的原则,对联合随机抽查中发现的问题实施后续监管,防止监管脱节,促进形成企业诚信自律的社会氛围。