

# 保定市市场监督管理局

保市监办〔2025〕5号

## 保定市市场监督管理局 印发关于开展市场监管系统暑期风险隐患排查 整治百日攻坚行动方案的通知

各县（市、区）市场监督管理局，高新区、白沟新城分局，机关各科室、直属各单位：

《关于开展市场监管系统暑期风险隐患排查整治百日攻坚行动方案》已经市局党组研究通过，现印发至你单位，请认真抓好贯彻落实。

保定市市场监督管理局

2025年6月27日



# 关于开展市场监管系统暑期风险隐患排查整治百日攻坚行动方案

为深入贯彻落实省局关于开展市场监管系统夏季风险隐患排查整治工作的安排部署，切实做好保定市市场监管重点领域风险隐患排查整治工作，自即日起至10月8日，全市集中开展市场监管系统暑期风险隐患排查整治百日攻坚行动，制定方案如下。

## 一、工作目标

紧密结合暑期工作特点，坚持目标导向、问题导向，排查风险、弥补短板、堵塞漏洞，围绕“三品一特”安全监管、舆情监测和投诉举报处置、违法广告和虚假宣传整治等重点内容，以“防风险、除隐患、遏事故”为目标，开展全覆盖、无死角的风险隐患排查整治工作。要确保风险隐患发现在早、发现在小、处置在早、处置得好，牢牢守住暑期和“国庆”“中秋”等重要时期节点的市场监管安全底线。

## 二、重点任务

围绕社会关注、群众关心的市场监管领域，特别是“三品一特”安全、舆情监测、投诉举报、违法广告、虚假宣传等重点领域，聚焦问题易发、多发的重点区域，全面开展风险隐患排查治理工作。

### **一、查食品、工业产品生产集中区域**

看企业证照资质是否齐全、生产销售记录是否真实完整、出厂检测是否落实、产品标识是否合规。重点整治环境脏乱差、假冒伪劣等突出问题，严厉打击不按标准组织生产、出具虚假检验报告、冒用厂名厂址、生产销售不合格产品等违法行为。（责任科室：产品质量安全监督管理科，食品生产监督管理科、特殊食品监督管理科等相关科室）

### **二、查时令水产品经营单位**

以海鲜市场、餐厅等为重点场所，看是否设置合格、有效的公平秤，是否使用未经检定或超期未检的电子秤，是否正确使用国家法定计量单位，是否利用电子秤进行作弊，是否按规定明码标价。重点整治商家使用作弊秤、价格标识不规范等突出问题，严厉打击“鬼秤”、缺斤短两和价外加价、价格欺诈等违法行为。（责任科室：计量科、价格监督检查科）

### **三、查食用农产品集中交易市场**

看开办者食品安全管理制度是否齐全；农批市场是否落实14个重点问题食用农产品品种整治的要求。重点看肉类销售者是否取得并留存动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证明。重点整治票证不全、掺杂掺假、以次充好等突出问题，严厉打击以低价冒充高价肉制品、以调理肉制品冒充“原切肉”、以貂狐貉肉冒充羊肉、注水注药肉等违法行为。（责任科室：食盐和食用农产品质量监督管理科、食品流通监督管理科）

#### **四、查城乡结合部、农村地区小超市、食品经营店**

看资质证件、台账记录等是否齐全，是否严格落实进货查验、索证索票等制度规定，供货渠道是否正规、是否存在过期食品回流，标签标识是否符合规定。重点整治销售过期、“三无”食品等突出问题，严厉打击无证或超期经营、销售假冒伪劣食品、篡改生产日期和保质期等违法行为。（责任科室：食品流通监督管理科）

#### **五、查燃气灶具生产销售企业**

以燃气灶具产业聚集区、小商品批发市场、城乡结合部、五金日杂店、燃气灶具销售门店等区域为重点，重点整治未取得强制性产品认证、“三无”产品、无熄火保护装置燃气灶具等突出问题，严厉打击生产销售不符合安全标准、假冒伪劣“问题灶”“问题软管”“问题阀”等燃气灶具及配件和销售无熄火保护装置灶具等质量违法行为。（责任科室：产品质量安全监督管理科）

#### **六、查电动自行车生产销售企业**

以电动自行车生产、销售环节质量监管为重点，看是否严格落实“日管控、周排查、月调度”制度，重点整治非法改装等突出问题，严厉打击生产销售未经强制性产品认证的电动自行车、蓄电池、充电器和擅自改装原厂电气配件、拆改限速、更换大容量蓄电池等违法行为。（责任科室：产品质量安全监督管理科、全链条整治专班成员单位）

## **七、查消防安全相关产品生产销售企业**

以产业集聚区、批发市场、零售商店、网售平台店铺等为重点，看企业证照资质是否齐全，生产销售台账是否真实完整，出厂检验、进货查验、索证索票是否落实，标识标注、委托加工手续是否规范。重点整治不按标准组织生产、伪造检验报告或合格证、商品来源不清等突出问题，严厉打击生产销售假冒伪劣消防安全相关产品违法行为。（责任科室：产品质量安全监督管理科）

## **八、查旅游景区等人员密集场所特种设备**

看客运索道、大型游乐设施、非公路用旅游观光车辆等是否办理使用登记、是否在检验有效期内，作业人员是否持证上岗，安全保护装置是否完好有效，是否定期开展维护保养，是否制定应急预案、定期组织演练。重点整治使用非法特种设备、无资质人员作业等突出问题，严厉打击使用未经登记和检验设备、作业人员无证上岗、以小型游乐设施名义非法使用大型游乐设施等违法行为。（责任科室：特种设备安全监察科）

## **九、查药品生产、流通流域**

**药品生产环节：**以中药饮片生产企业为重点，检查企业主体质量管控情况、关键岗位人员流动和履职能力情况、停产半停产企业私自生产风险、不按工艺规程生产以及新开办企业短时间内增加品种较多，不能进行充分确认与验证等情况。关注医用氧生产企业是否严格按照工艺生产、按照标准进行检验，

销售渠道是否符合要求。医疗机构制剂配制过程是否符合要求，委托、受托配制单位是否履行好相关责任。**药品流通环节：**重点检查非法渠道购销药品行为，以城乡结合部、农村地区药店、诊所为重点单位，以心血管用药及高附加值药品为重点品种，重点检查药品购销渠道，核查票、帐、货是否相符，计算机系统数据与实货信息是否一致，严格规范药品购销行为。**医疗器械领域：**重点排查医疗器械生产、经营、使用各环节风险隐患，压实企业主体责任，严厉打击各类违法违规行为。**化妆品领域：**经营环节以集中交易市场（批发单位）、大型商超、专营店、美容美发机构、宾馆酒店等为重点单位，加强对染发类、防晒类、祛斑美白类、儿童类化妆品的监督检查，对是否落实进货查验记录制度、是否经营未经注册备案的化妆品、是否经营标签和功效宣称不符合规定的化妆品、是否经营变质、超过使用期限的化妆品等行为开展重点检查。生产环节对企业生产质量管理体系落实情况、技术要求执行情况、生产过程控制情况、实验室检验记录情况，以及产品不良反应监测和评价体系运行情况开展重点检查。（责任科室：药品注册与化药监管科、中药民族药监管科、药品流通科、医疗器械科、化妆品科）

## **十、查虚假宣传、违法广告**

以“三品一械”、教育培训、医疗美容、房地产、金融理财、特别是“一老一小”为重点领域，严厉打击虚假宣传、违法广告行为。以开展老年人药品、保健品虚假宣传整治工作为

重点，重点查电梯、道闸、公交站亭站牌、楼宇、车体、经营场所、印刷品等户外广告。密切关注传统媒体、互联网广告线索派发和投诉举报情况。重点查处假借专家义诊、健康咨询等名义，借助各类论坛、康养旅游、老年大学、养老服务机构等场景和形式，夸大普通商品或者服务的功效，夸大药品功效疗效，向老年人推销、售卖伪高科技产品、养生理疗产品、保健品、养老服务等行为。（责任科室：广告监督管理科、反垄断与反不正当竞争科、新闻宣传科等相关科室）

### 三、方式方法

**一是开展精准普法。**各县（市、区）局要围绕风险隐患排查整治重点任务，向重点区域、重点领域、经营主体和人民群众开展精准普法，开展相关政策、法律法规、业务知识宣讲，结合典型案例开展警示教育，压实企业主体责任，促进风险管控由政府推动为主向企业自主实施转变、隐患排查治理由执法推动为主向企业日常自查自纠转变。

**二是加强行政指导。**深入推行服务型执法，全面落实《河北省市场监管系统推行服务型执法工作指南》15条具体举措、《保定市市场监管系统推行服务型执法工作指南》，通过合规指导、综合服务、智能预警等方式，引导经营主体自觉履行法定义务，提升合规经营水平，实现从末端治理向源头预防前移，从根本上降低企业违法风险。

**三是强化明察暗访。**综合运用日常监管、抽检监测、投诉举报、案件查办信息，对存在区域性产业聚集、抽检不合格率高、发生过舆情事件、投诉举报量大的地区，采取“四不两直”“回头看”等方式，进行重点检查。发现问题及时移送县（市、区）市场监管局，督促相关单位将问题纳入台账，及时整改到位。

**四是查办大案要案。**结合季节性、周期性、行业性特点，聚焦重点地区、重点领域、重点场所、重点设备，深挖案件线索，主动出击、严查严打，集中力量查办一批大案要案，实现执法与监管协同发力，全链条遏制违法行为发生，达到查办一案、警示一片、治理一域的效果。

**五是实施有奖举报。**进一步畅通投诉举报渠道，鼓励社会公众积极举报市场监管领域重大违法行为，打击市场监管领域违法行为，推动社会共治。充分调动群众参与的积极性，扎实落实投诉举报受理和奖励机制，对举报查实的线索，根据本地投诉举报规定进行奖励。

#### **四、有关要求**

**一是提高政治站位。**各县（市、区）要高度重视，充分认清当前面临的新形势、新任务、新挑战，自觉扛起防范化解重大安全风险的政治责任，克服麻痹思想、侥幸心理，压紧压实责任，推动末端落实。市局领导和相关科室要结合职责分工，对照重点任务，细化具体举措，落实双向责任制，既要负责督

导包联的县，又要负责分管系统的业务，建立工作台账，加强督导调度，强力推进排查整治工作走深走实，实现十个方面工作整体提升。

**二是加强组织领导。**市局成立以主要领导任组长，班子成员任副组长，各有关科室任成员的领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在市局综合执法局，办公室主任由崔国辉同志兼任。各县（市、区）局在省市工作方案基础上，细化制定符合本单位实际的工作方案，成立领导小组，全力抓好百日攻坚行动。市局各位包联局领导要立即对各县（市、区）开展包联督导，要与县（市、区）党政主要领导进行沟通，与各县（市、区）市场监管部门领导班子进行警示谈话，督促指导各县（市、区）提高风险隐患排查整治质量。

**三是强化技术支撑。**运用好信息化系统平台风险预警、隐患信息归集等功能，提高风险研判、隐患整改管理的效率和主动发现识别违法违规线索的能力，做到事前防范、精准打击。鼓励媒体和公众参与，充分调动各方积极性，形成多方参与的市场监管领域风险防控治理局面。

**四是狠抓问题整改。**结合暑期、汛期、重大活动保障等任务，紧盯突出问题和多发隐患，系统彻底整改。落实整改销号闭环管理，确保既有隐患“清仓见底”，新发现隐患“动态清零”。对不能及时整改的，定岗定人、严防死守，确保安全。对系

统性、集中性问题隐患要举一反三，健全长效机制，做到“不贰过”。

**五是务求取得实效。**各县（市、区）局要认真落实排查整治各项任务，坚决杜绝流于形式、走过场。市局主要领导每月调度风险隐患排查整治进展情况，市局综合执法局牵头每半月组织调度，市局各相关科室汇报本条线工作进展。排查整治包联督导结束后，各督导组要形成督导报告。市局机关相关科室于排查整治结束后，形成排查整治工作报告，2025年9月25日前报市局综合执法局。