

高阳县文化广电和旅游局
高阳县市场监督管理局 文件
高阳县气象局

高文广旅联〔2024〕1号

高阳县文化广电和旅游局
高阳县市场监督管理局
高阳县气象局
关于开展高阳县广电市场领域“双随机、一公开”部门联合抽查监管工作的通知

各相关单位：

为认真贯彻落实《2024年保定市“双随机、一公开”监管工作实施方案》和《2024年高阳县“双随机、一公开”监管工作实施方案》、《高阳县2024年度双随机抽查工作计划》的要求，进一步推进“双随机、一公开”监管工作持续、广泛、深入地开展，结合工作实际，决定由高阳县文化广电和旅游局牵头自5月6日起开展2024年度高阳县广电市场领域“双随机、一公开”部门联合抽查工作，请依据《关于开展高阳县广电市场领域“双随机、一公开”部门联合抽查监管工作的实施方案》开展工作。

联系电话： 县文化广电和旅游局

电话 6699865

县市场监督管理局

电话 6600155

县气象局

电话 6699323

附件：《关于开展高阳县广电市场领域 “双随机、一公开”
部门联合抽查监管工作实施方案》

高阳县文化广电和旅游局



高阳县气象局



高阳县市场监督管理局



2024年5月6日

附件

关于开展高阳县广电市场领域“双随机、一公开” 部门联合抽查监管工作实施方案

为认真贯彻落实《2024 保定市“双随机、一公开”监管工作实施方案》和《2024 高阳县“双随机、一公开”监管工作实施方案》、《高阳县 2024 度双随机抽查工作计划》的要求，进一步推进“双随机、一公开”监管工作持续、广泛、深入地开展，结合监管工作实际，高阳县文化广电和旅游局决定牵头开展 2024 年度高阳县广电市场领域“双随机、一公开”部门联合抽查工作，特制定方案如下：

一、时间安排

2024 年 5 月 6 日至 5 月 31 日

二、随机抽查对象及比例

高阳县文化和旅游市场经营领域相关非企业组织，按照信用风险等级抽取，抽查数量 1 户。

三、抽查部门及内容

（一）文化广电和旅游局

检查内容：

全省广播电视广告、医疗养生类节目、频率频道、互联网视听节目监督检查；全省广播电视播出、传输情况监督检查；全省卫星电视广播地面接收设施管理工作监督检查；广播电视节目制

作经营管理;

(二) 市场监督管理局

检查内容:

广告行为检查; 登记事项检查;

(三) 气象局

检查内容:

对雷电灾害防御活动的执法检查、气象灾害防御工作的执法检查。

四、名单抽取及派发

(一) 由高阳县文化广电和旅游局通过“河北省双随机执法监管平台”在广电市场领域中随机抽取检查市场主体名单, 由“河北省双随机执法监管平台”自动派发到相关单位, 由相关部门系统管理员在两个工作日内完成比对和确认。

(二) 各相关配合部门通过“河北省双随机执法监管平台”从执法人员名录库中随机抽取执法人员检查。

(三) 被检查对象和检查人员确定后, 由“河北省双随机执法监管平台”随机匹配, 并派发到执法抽查人员, 由具体抽查执法人员实施检查, 并录入检查结果。

五、随机抽查组织实施

(一) 检查方式

1、抽查部门按照抽查内容采取书面检查、实地核查和网络监测等方式。被抽查对象实施现场检查一般采取信息比对、实地核查等方式进行。

2、对企业进行实地核查时，各单位须着本单位执法服装且执法人员不得少于 2 人，应当出示行政执法证件后，进行检查。检查人员应当填写检查信息，并由被检查企业法定代表人签字确认；被检查对象拒绝签字的应当在检查结果中如实记录。

3、对企业实施联合抽查时，文化广电和旅游局部门要充分发挥牵头部门作用，统筹安排核查工作，加强部门协调配合，联合抽查单位一次性完成抽查任务。

（二）抽查结果公示

相关部门应在完成检查工作并做出检查结果认定之日起 5 个工作日内，抽查截止时间结束之前，按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，将抽查结果如实录入“河北省双随机执法监管平台”系统，并通过“国家企业信用信息公示系统”向社会公示，接受社会监督。

六、工作要求

（一）加强组织领导。各抽查部门要高度重视部门“双随机、一公开”联合抽查工作，抓好落实，加强宣传，精心组织，按时完成抽查任务。

（二）加强监管服务。在联合抽查工作中，相关部门要注重服务与监管相统一，检查人员在监督检查工作中要廉政执法，依法行政，切实增强检查活动的集约性、简便性与有效性，避免增加企业负担；同时要增强服务意识，把上门检查与上门服务有机结合起来，主动接受企业咨询，为企业解疑答惑。

（三）加强信用监管。按照“谁检查、谁录入、谁公开”的

原则，一名执法人员负责录入，另一名执法人员负责审核，杜绝检查结果录入错误现象，及时将抽查结果标记于被抽查对象名下，并向社会公示。要按照“谁管辖、谁负责”的原则，对联合随机抽查中发现的问题实施后续监管，防止监管脱节，促进形成企业诚信自律的社会氛围。

（四）加强信息反馈。各相关联合抽查单位，要以此次联合抽查工作为契机，找出监管工作漏洞并实施后续监管，杜绝监管盲区。